

Anmeldung

Hiermit melde ich mich für den
Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit 2010 verbindlich an.

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Beruf bzw. Tätigkeit i.d. Öffentlichkeitsarbeit der
Gemeinde/Verband Einrichtung

Einzugsermächtigung

Hiermit ermächtige ich die Akademie Franz-Hitze-Haus die
Gebühr für das Seminar in Höhe von 25 Euro einzuziehen.

Konto Nr.

Bank

BLZ

Datum, Unterschrift

Ich nehme teil am Workshop:

Erste Wahl (bitte nur einmal ankreuzen):

1 2 3 4

Zweite Wahl (bitte nur einmal ankreuzen):

1 2 3 4

Bitte hier abtrennen und in ausreichend frankiertem Briefumschlag einsenden oder faxen

Termin 6. Februar 2010

Leitung Dr. Jürgen Holtkamp,
Ludger Schulte Roling

Tagungsort Franz-Hitze-Haus
Kardinal-von-Galen-Ring 50
48149 Münster

**Tagungs-
beitrag** 25 Euro

**Anmelde-
schluss** 29. Januar 2010

Katholische Akademie
Franz-Hitze-Haus
Kardinal-von-Galen-Ring 55
48149 Münster

Telefon 0251 9818-416
Telefax 0251 9818-480
conlan@franz-hitze-haus.de
www.franz-hitze-haus.de

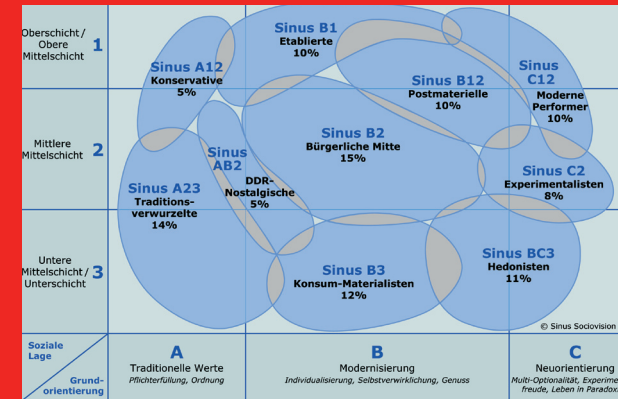
Bischöfliches Generalvikariat Münster
Hauptabteilung Generalvikar
Fachstelle Kommunikation
Domplatz 27
48143 Münster

Telefon 0251 495-6301
Telefax 0251 495-76301
medien@bistum-muenster.de
www.bistum-muenster.de/medien

„Wen können wir wie erreichen?“

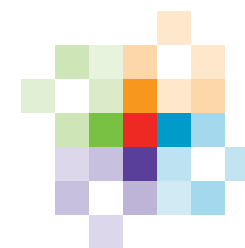
Kommunikation mit Milieus

5. Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit



6. Februar 2010
10 bis 16 Uhr

Franz-Hitze-Haus, Münster



**Bistum
Münster**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die Menschen heute für Kirche und Gemeinde anzusprechen, ist gar nicht so einfach. Leere Kirchenbänke und spärlich besetzte Reihen beim Vortrag im Pfarrheim machen nachdenklich.

Genauer nachzuforschen lohnt sich, um Gründe zu finden, warum es so ist, wie es ist. In den Blick zu nehmen ist, wie unterschiedlich heute Menschen leben, wie sie sich ihr Leben einrichten, was ihnen wichtig ist, wie sie „ticken“ und welche Medien sie nutzen.

Die „Sinus-Milieus“ des Heidelberger Sinus Sociovision Instituts können hierbei den Blick weiten, weil sie zeigen, warum manche Angebote am „Markt“ vorbeigeplant sind. Für die Öffentlichkeitsarbeit sind diese „Sinus-Milieus“ eine richtige Fundgrube, weil sie deutlich machen, wie wichtig die Zielgruppenansprache ist. Die „Sinus-Milieus“ entpuppen sich als ein wichtiges Hilfsinstrument für Öffentlichkeitsarbeiter.

Im ersten Teil des Diözesantages lernen Sie die Sinus-Studie kennen. Anschließend wird Dr. Bernhard Wunder am Beispiel der Pfarrgemeinde in Troisdorf zeigen, wie mit den Sinus-Milieus pastoral gearbeitet wurde.

In den Workshops am Nachmittag stehen konkrete Elemente der Öffentlichkeitsarbeit der Gemeinde im Mittelpunkt: das Kommunikationskonzept, der Pfarrbrief, die Website und der Schaukasten.

Herzlich laden wir Sie ein.



Dr. Jürgen Holtkamp
Bischöfliches Generalvikariat



Ludger Schulte-Roling
Akademie
Franz-Hitze-Haus

Inhalte & Infos

10.00 Uhr	Begrüßung, Ludger Schulte-Roling
10.10 Uhr	Videobotschaft: Bischof Dr. Felix Genn
10.15 Uhr	„Warum kommen sie denn nicht?“ – die Sinus-Milieus als Seehilfe für die Öffentlichkeitsarbeit Dr. Jürgen Holtkamp, Andras Fritsch
11.15 Uhr	Pause
11.45 Uhr	Milieusensible Pastoral am Beispiel einer Kirchengemeinde Dr. Bernhard Wunder
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 Uhr	Workshops
1:	Pfarrbrief unter der Lupe Dr. Bernhard Wunder, Erzbistum Köln, Referent für Pastoral- und Gemeindeentwicklung
2:	Unsere Homepage ist... Elisabeth Pitsch, Erzbistum Köln, Referentin für Pastoral- und Gemeindeentwicklung Alexander Walek, Referent für Pastoral- und Gemeindeentwicklung
3:	Der Schaukasten – unser Aushängeschild? Andreas Fritsch, Bischöfliches Generalvikariat Münster, Fachstelle Gemeindeberatung
4:	„Erst denken, dann handeln“: das Kommunikationskonzept Dr. Jürgen Holtkamp, Bischöfliches Generalvikariat Münster, Fachstelle Kommunikation und Veranstaltungen
15.15 Uhr	Reflexion und Ausblick
16.00 Uhr	Ende der Tagung

Hinweis:

Bitte bringen Sie zu den jeweiligen Workshops Beispiele aus der eigenen Kommunikationsarbeit mit (z. B. Pfarrbrief, ausgedruckte Startseite der Homepage). Sie können uns auch im Vorfeld Fotos und Materialien zuschicken (medien@bistum-muenster.de). Wir werden diese für alle Teilnehmer zusammenstellen.

Anmeldung

Jeder Teilnehmer muss sich bei der Anmeldung für einen der vier Workshops am Nachmittag entscheiden; bitte Erst- und Zweitwahl angeben.

Abtrennen und in frankiertem Briefumschlag einsenden oder Rückseite faxen

Akademie Franz-Hitze-Haus
Frau Conlan
Kardinal-von-Galen-Ring 50
48149 Münster